

2101130804030021
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF ARTS (HOME SCIENCE)
(FOURTH SEMESTER)
FASHION DESIGN – MERCHANDISING
THEORY – LEVEL 3

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:30]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **MASTER OF ARTS (HOME SCIENCE) (FOURTH SEMESTER)**
- b. Name of the Subject : **FASHION DESIGN - MERCHANDISING (THEORY)-LEVEL 3**
- c. Subject Code No : **2101130804030021**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

6

Answer the following questions in brief.

1. ઈ-કોમર્સના ફાયદા અને ગેરફાયદા શું છે?
What are the advantages and disadvantages of e-commerce?
2. ગ્રાહકની ફરિયાદ કરવાની વર્તણૂક વ્યવસાયોને કેવી રીતે અસર કરે છે?
How does consumer complaining behavior impact businesses?
3. માર્કેટિંગ અને વેચાણ વચ્ચેના તફાવતની ચર્ચા કરો.
Discuss the difference between marketing and selling in retail.
4. છૂટક વેચાણમાં બજાર સંશોધનનું કાર્ય શું છે?
What is the function of market research in retailing?
5. ઈ-કોમર્સ પરંપરાગત બિઝનેસ મોડેલ્સથી કેવી રીતે અલગ છે?
How does e-commerce differ from traditional business models?

6. રિટેલમાં ગ્રાહકની વફાદારીનો ખ્યાલ સમજાવો.

Explain the concept of customer loyalty in retail.

Q.2 પરંપરાગત રિટેલિંગ પર ઈ-કોમર્સની અસરનું વિશ્લેષણકરો, ઈ-કોમર્સ અપનાવવામાં વ્યવસાયો દ્વારા સામનો કરવામાં આવતા ફાયદા અને પડકારો બંનેની ચર્ચા કરો. **8**

Analyse the impact of e-commerce on traditional retailing, discussing both the benefits and challenges faced by businesses in adopting e-commerce.

અથવા

OR

રિટેલમાં ગ્રાહક સંતોષ અને વફાદારી સુધારવામાં ગ્રાહક ફરિયાદ હેન્ડલિંગ સિસ્ટમ્સની ભૂમિકાનું વર્ણન કરો.

Describe the role of customer complaint handling systems in improving customer satisfaction and loyalty in retail.

Q.3 માર્કેટિંગ મિશ્રણની વિભાવનાઓ, પરંપરાગત છૂટક વેચાણ અને ઈ-કોમર્સ બંને માટે તેની સુસંગતતાનું વિશ્લેષણ કરો. **8**

Explore the concept of the marketing mix and its relevance to both traditional retailing and e-commerce.

અથવા

OR

રિટેલ અને જથ્થાબંધ માર્કેટિંગ વચ્ચેના તફાવતોની ચર્ચા તેમની સંબંધિત વ્યૂહરચનાઓ અને લક્ષ્ય બજારો સહિત કરો.

Discuss the differences between retail and wholesale marketing, including their respective strategies and target markets.

Q.4 ટૂંકીનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) **8**

Write a short note. (Any two)

1. મર્ચન્ડાઇઝિંગમાં બજાર સંશોધનનું મહત્વ

Importance of market research in merchandising

2. રિટેલ સ્ટોર્સના પ્રકાર

Types of retail stores

3. ગ્રાહકોની ખરીદીના વર્તનને પ્રભાવિત કરતા પરિબલો
factors influencing consumer buying behaviour
4. ગ્રાહકની જાળવણીનું મહત્વ
Significance of customer retention
